



明略科技™
MININGLAMP Technology

明略科技解决方案能力介绍

2019

© 2019 MININGLAMP Technology. All rights reserved. Contains MININGLAMP Technology' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of MININGLAMP Technology .

成 为 全 球 企 业 级 人 工 智 能 的 领 跑 者 ， 创 造 人 机 同 行 的 美 好 世 界 ！



明略科技™
MININGLAMP Technology

明略科技集团是中国领先的一站式企业级人工智能产品与服务平台，

致力于探索新一代人工智能技术在知识和管理复杂度高的行业中的落地。

打通感知与认知智能，通过多模态人工智能和大数据技术，

连接人、机器、组织的智慧，最终实现具有分析决策能力的高阶人工智能应用，

让组织内部高效运转，让更多的人和资源投入到创新的工作中去，实现人机同行的美好世界。



© 2019 MININGLAMP Technology. All rights reserved. Contains MININGLAMP Technology' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of MININGLAMP Technology .

成 为 全 球 企 业 级 人 工 智 能 的 领 跑 者 ， 创 造 人 机 同 行 的 美 好 世 界 ！

明略科技整体能力概览



ESG 企业服务事业群



广告测量
创意测量
营销测量

Social洞察
消费者洞察

数据中台
智慧营销

助力工作
成就商业

微信生态
商业增长

帮助企业知悉营销效果，不断优化全链路消费者体验，建立从销售、生产到服务的数据闭环，提高业绩，提高效率降低成本，保持高速增长。

PSG 公共服务事业群



公安司法

智慧消防

轨交
智能维保

智慧社区
智慧园区

金融营销
金融风控

通过不断创新，运用新技术、新业态、新模式，大力改造提升社会治理及传统产业生产效率，帮助政府及支柱型产业，实现全面数字化、智能化的战略转型升级。

NSG 新服务事业群



ERP
渠道
加盟店务

仓储
运察

数字卫生

智能巡店
智能导购
云课堂
营销参谋
MES平台

将人工智能研发应用与商业深度结合，为商业活动提供基于人工智能技术的系统、工具+咨询的集成服务，帮助各个商业团体降本增效，实现新时代的新发展。

整合数字营销与企业数字化转型中坚力量与智慧，打造最强企业服务事业群



明略科技™
MININGLAMP Technology

企业服务事业群 (ESG)

Miaozhen®
Systems

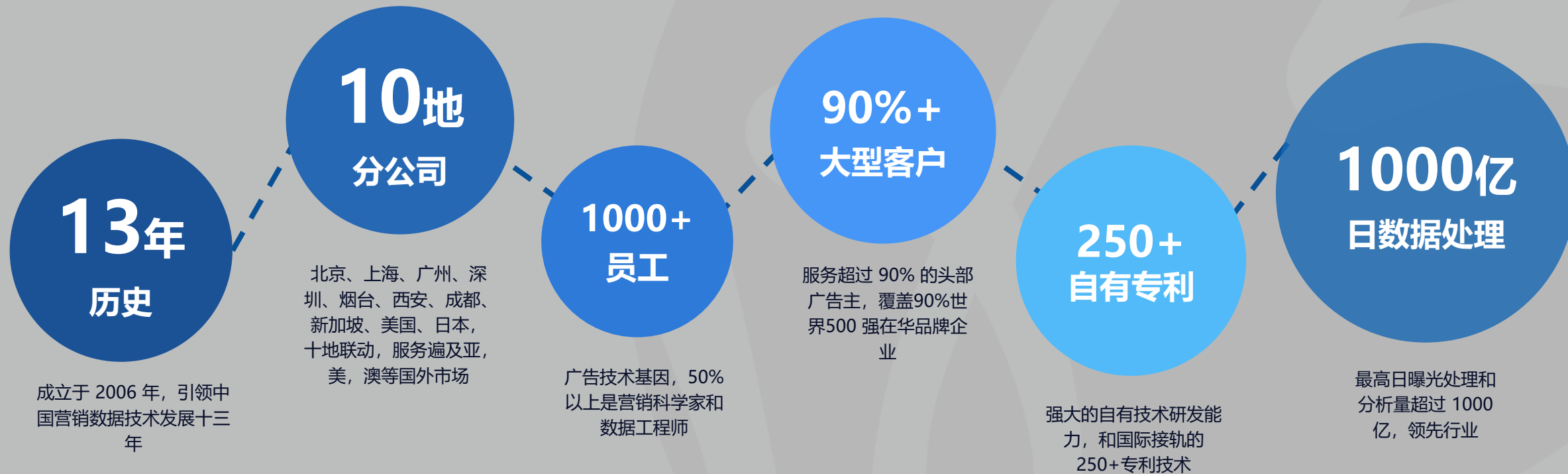
AdMaster®
Social · Insight · Analytics

nEqual®
恩亿科

金数据

有风™
Tailwinds

伴随中国数字营销市场成长，拥有夯实的数据基因和技术基础



服务国内外超90%的头部广告主，范围覆盖各行各业

快消类	ABInBev 百威英博	Coca-Cola	P&G	Unilever	Johnson-Johnson 强生	Colgate 高露洁	LISTERINE 李施德林	亿滋 Mondelēz	雀巢 Nestlé	DANONE	HERSHEY'S THE HERSHEY COMPANY	康师傅
统一企业	Red Bull	I ♥ RIO 锐澳鸡尾酒	刘老根	Jahwa 上海家化	liby立白 健康幸福每一天	乐百氏 ley	华润	Reckitt Benckiser	娃哈哈	王老吉	Cestbon 华润怡宝	蓝月亮
汽车类	JAGUAR	LAND ROVER	BMW	Audi	Mercedes-Benz	VW	DS SPIRIT	CITROËN	TOYOTA	PEUGEOT	NISSAN	GM
母婴类	Abbott	MeadJohnson 美赞臣	Friso美素佳儿	Wyeth 惠氏	伊利	YASHILI 雅士利	HEINZ 亨氏	BIOSTIME 合生元	好孩子 gb	babytree	elsker 暖呵	
	Giving 启初	BabyNes 诺优能	美妆类	欧莱雅中国 L'ORÉAL CHINA	ESTÉE LAUDER	AMOREPACIFIC	AVON	BIODERMA 法国贝德玛	Beiersdorf	CLARINS PARIS	PROYA 珀莱雅	
	DANZ 丹姿集团	LANEIGE	Sulwhasoo	MARUBI 丸美	零售餐饮类	KFC	必胜客	McDonald's	STARBUCKS	味千拉面		
	真功夫	PIZZA PAPA JOHN'S	服装类	Nike	adidas	PUMA	VANS	THE NORTH FACE	new balance			
	Lee	Levi's	奢侈品类	BVLGARI	LVMH MOËT HENNESSY LOUIS VUITTON	Chopard 萧邦	FENDI ROMA	医疗类	gsk			
	小林製薬	BAYER	ZSM 珍视明药业	金融类	HSBC	中国平安 PING AN 保险·银行·投资	UnionPay 银联	国泰君安证券 GUOTAI JUNAN SECURITIES	中国人寿 CHINA LIFE			
其他	亚马逊 amazon.cn	Microsoft	intel	Tencent 腾讯	唯品会 vip.com	IQIYI 爱奇艺	IKEA	Ctrip 携程				

为超过
90%

大型品牌提供数据服务，
服务范围覆盖各行各业

广受数字营销行业认可，斩获多项国内外主流大奖



荣获2012年第四届广告主峰会金远奖“最具行业贡献奖”



荣获2012年艾菲奖特别贡献奖



荣获2012年中国最具投资价值企业50强



AdMonitor 荣获2012年第四届广告主峰会金远奖“最值得信赖的第三方网络广告监测系统”



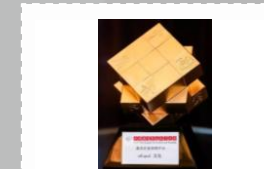
MixReach助力强生荣获2012年金鼠标网络营销大赛“最具创新精神广告主奖”



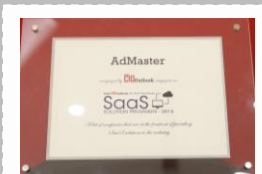
国家高新技术企业
和双软认证企业，拥有超过20项国家专利



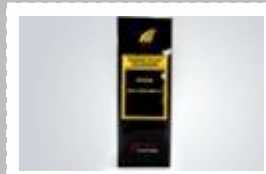
荣获2012年中国年度创新成长企业100强



nEqual 及策荣获2018中国广告年度大奖年度“最具价值营销平台”大奖



AdMaster 获评 APAC CIO Outlook IT 亚太地区最具发展潜力的 SaaS服务提供商”



金远奖
最具行业贡献力
数据公司



2012年度最佳
技术驱动行业



荣获中国
最具投资价值企业50强
并列第四



荣获2014
德勤高科技、高成长中国
50强



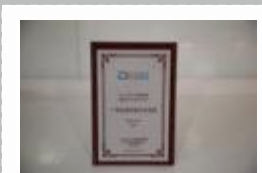
荣获2014年12月
中国最具投资价值
企业50强



荣获2014年12月
影响中国·2014年度最佳
数字营销公司



荣获Marketing Awards
“2018年十大创新
MarTech企业”



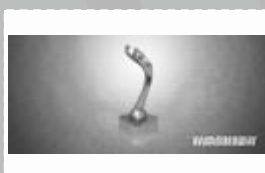
荣获2015年1月
Admonitor获数据技术产品
TOP100



nEqual DMP 荣获第八届中
国广告主峰会“综合类银奖



2015年1月
中国最佳创新公司50强



微信营销效果评估产品
Withdata
获金投资产品组银奖



金印奖
中国4A广告界最具成长性公
司领军人物



第十届金投资商业创意奖
提名



金匠奖
最受CMO喜爱的营销数据
技术公司



于2019年荣列“中国
广告40周年纪念代表单
位”

携手行业伙伴，制定多项数字营销行业标准



- IAB Tech Lab 会员
- MMA China 董事
- 广告标准委员会副主席
- 中广协理事单位
- 2017年和中广协共同发布 GB/T 34090.1/2/3 -2017互动广告规范
- 2018年AdMaster参与起草并推进中国数字媒体价值评估标准框架
- 2018年秒针系统参与制定中国市场的《中国数字媒体价值评估标准框架》等行业标准
- 2018年AdMaster发布《中国市场数字广告无效流量白皮书》
- 2018年数字新思，新媒体标准制定者：中国广告效果国家标准制定参与者
- 2018年秒针系统参与制定三项互动广告国家标准，该标准将成为国家互动广告规范发展的准则
- 2009年秒针系统向中国市场提供iGRP评估体系和解决方案，被誉为互联网广告评估与优化的里程碑。
- 连续多年和腾讯联合发布《广告反欺诈白皮书》
- 参与制定了GB/T 34090.1-2017互动广告：术语概述， GB/T 34090.2-2017 互动广告：投放验证要求， GB/T 34090.3-2017 互动广告：效果测量要求



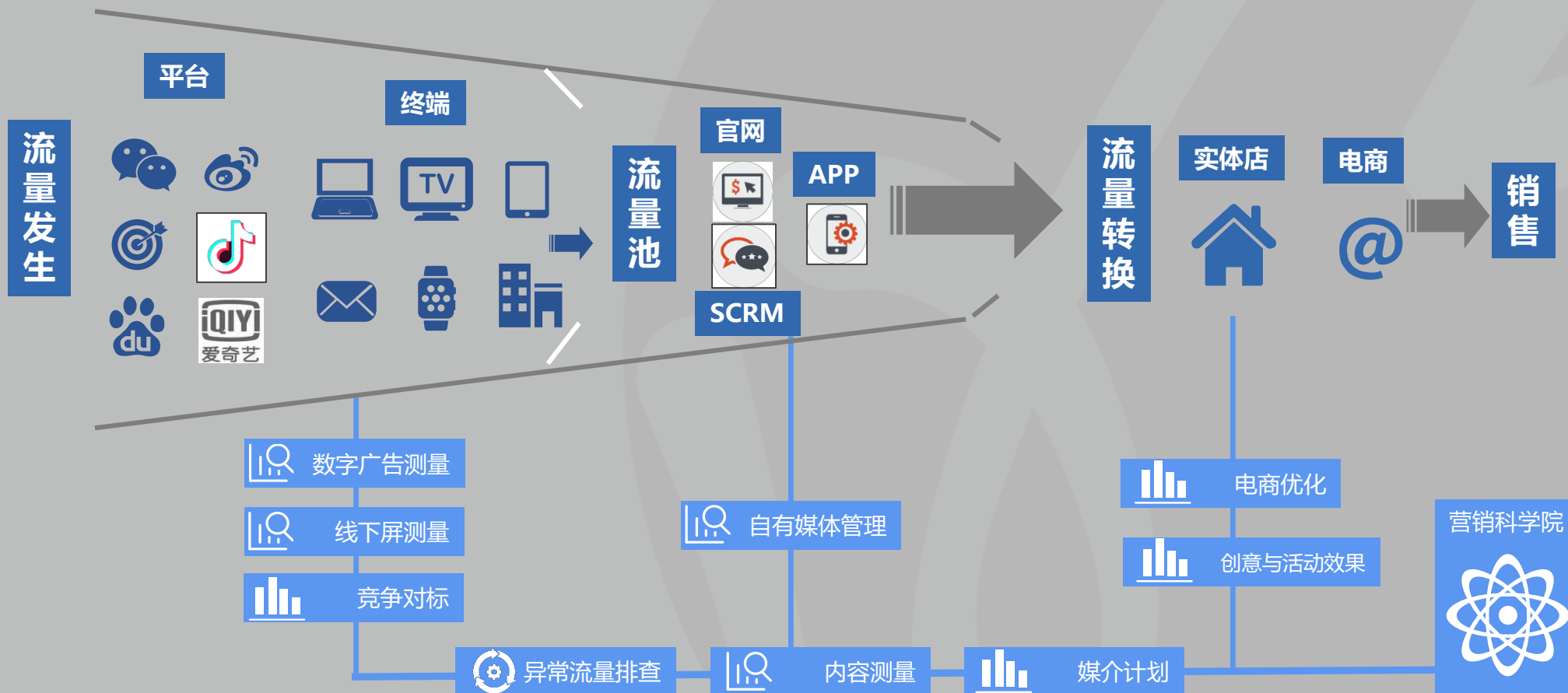
明略科技™
MININGLAMP Technology

Miaozhen®
Systems

秒针：为广告主提供一站式的测量服务，从广告到营销到业务



致力于提供一站式的测量服务，构建广告主的“流量经营”体系



可测量覆盖2000+媒体的不同广告形式，1000亿+日曝光量



门户网站




头条 今日头条 網易 NETEASE
www.163.com

搜 狐 SOHU.COM 鳳凰網 IFENG.COM 騰訊網 QQ.COM

sina.com.cn 新浪网 1. 一点资讯

垂直媒体



Onlylady Fashion 服飾美容 YOKA meitu V

柚宝宝 汽车之家 AUTOHOME PCauto

视频媒体



腾讯视频 V.QQ.COM iQIYI 爱奇艺

bilibili YOUKU

风行网 芒果tv

其他媒体



微博 抖音 听 喜马拉雅 喜马拉雅

知 知 K 快手 网易云音乐 QQ音乐

喜马拉雅 喜马拉雅 喜马拉雅 喜马拉雅

广告测量

营销测量

业务测量

M 系列 媒介服务

连接媒体
量化媒体价值

A 系列 数字广告测量

媒介购买货币

V 系列 异常流量排查

保卫广告主投资

P 系列 媒介计划

跨屏跨媒
体预算分配
优化投资ROI

O 系列 线下屏测量

电视与户外媒体测量

X 系列 创意与活动效果

连接多种数据，优化营销活动

C 系列 内容测量

节目与植入测量

E 系列 电商优化

与电商平台合作
优化新零售

S 系列 自有媒体管理

自有媒体监测
企业顾客资产管理

B 系列 竞争对标

提供市场对标数据
支持战略制定

营销科学院

科学增长



PC 互联网



移动互联网



OTT 电视



有线电视



户外屏



电视节目



品牌植入



新零售



站点



CRM



收入

全域采集 - AdMaster 拥有目前最全面的各类社交数据源

包含
36,000+
主流社交网站



网站类型覆盖：IT、母婴、汽车交通、服装、女性美妆、医疗健康、家居装饰、房地产、教育、金融、旅游、零售购物、媒体、餐饮、文化体育、数码通讯、游戏、电商资讯

全域采集 - 高覆盖之下, AdMaster能同时满足全面的高质量数据

最高权限的API接口

实时数据, 误差小于1分钟

论坛全覆盖

200+ 爬虫服务器
论坛全站数据抓取

新兴平台监测

新闻APP/知乎/图片/视频弹幕/直播弹幕



VS.

其它供应商



免费API

数据量少、维度有限、低及时性

普通爬虫

爬虫服务器小于100个
数据不全、质量极低、噪音大

Social X

Hot Topic

- Real time
- Quick response (5 seconds)
- Automatic report display

< 1 >

Crisis Alert

- Real time
- Flexible filter condition
- Email notification

< 2 >

Regular Tracking

- Brand comparison
- Flexible filter condition
- Automatic report display

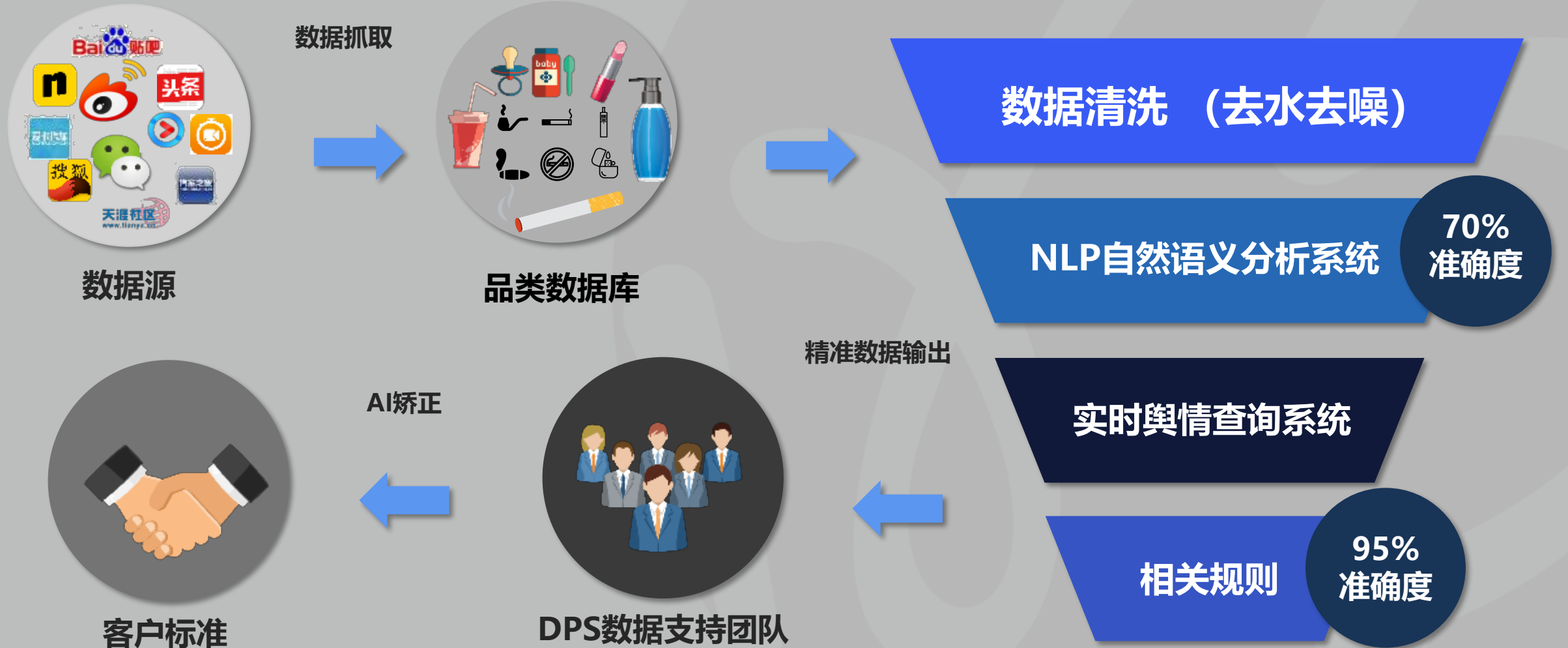
< 3 >

Account Tracking

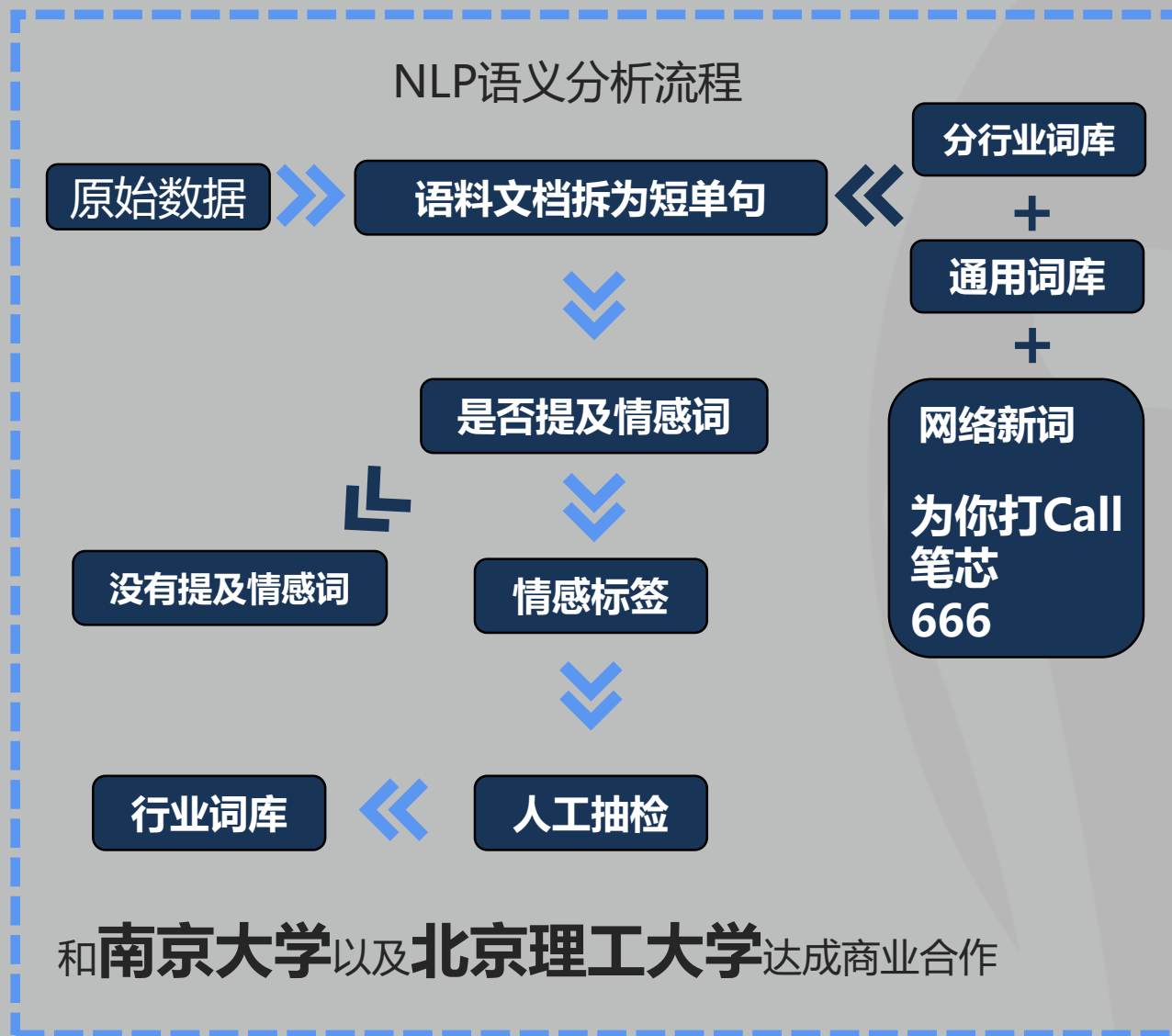
- Weibo & WeChat available
- Weibo fans analysis
- Account operation analysis

< 4 >

全域融合 – 融合NLP的多维度数据处理面对社交清洗至关重要



更准确：NLP自然语义分析系统，系统化实现情感分类判定



三百万 行业种子词及语料
VS **一百万种子词** 一般供应商

+

4小时内 机器快速学习新词
VS **1-2周** 业内平均更新速率

70% 准确率 (判断语句中是否包含情感)
VS **50%** 业内平均准确率

95% 系统判定情感+人工抽检完善
VS **70%** 业内平均准确率

AI+社交融合后的商业价值：多维数据去除水军

AdMaster利用**超过 20 项指标**通过机器学习/人工智能来实时甄别水军/僵尸粉

- 这些指标包括：账户昵称、个人介绍、粉丝量、关注的账号、注册时间、微博发布量、转发内容等。

AdMaster可以甄别的水军/僵尸粉账户类型

- 机器人：假账号
- 僵尸粉：不活跃账户
- 营销号：只发布促销信息

准确率超过 94%

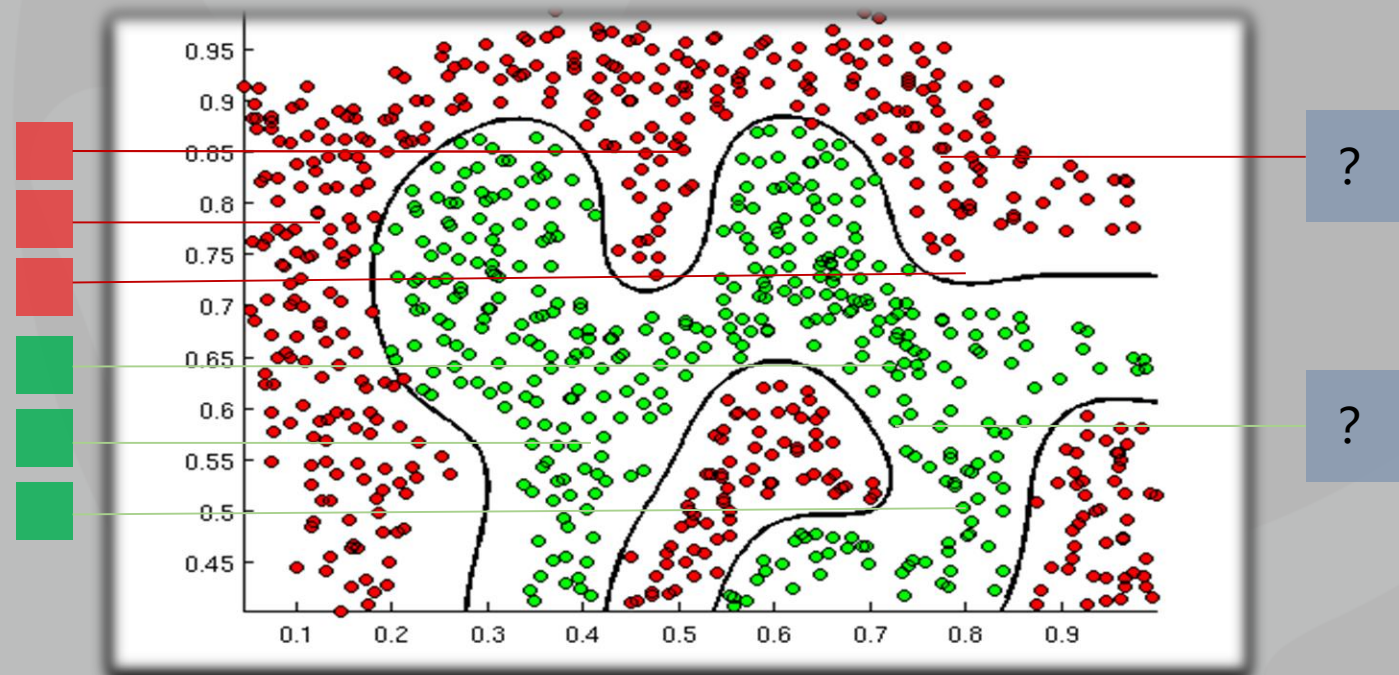
1 建立模型

- 分析真实用户的行为观众特征
- 获取僵尸粉/水军样本

2 机器学习

3 去水去僵尸粉

- 实时获取所有账户的鉴定结果



数据挖掘的优势：时效性、精准化、全局打通



快速有时效的调研结果输出

特有的问卷制作平台 – 问答箱子，缩短调研周期，得到更有时效价值的结果



技术驱动数据精准性

通过技术（添加AdMaster的监测代码）+调研，精准获取消费者洞察，评估Campaign的真实效果



基于AI的模型研究， 多维数据研究，洞察更加全面深入

经过设计加工之后的多维数据，DMP 标签数据, Social Panel, 等数据建模计算ROI，找到品牌收益最高的媒介组合

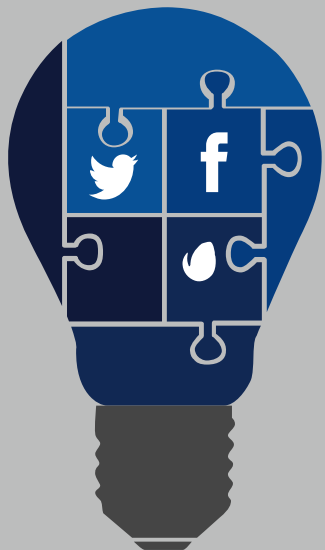
多维度数据融合有助于更细致全面的人群消费行为态度挖掘

市场竞争现状和品类
走势如何？

品类的需求是什么？

目标人群是谁，如何
抓住他们？

如何制定沟通策略？



定性调研

- 确定研究范围，使用动机和阻碍的范围及定义
- 勾勒消费者需求范围
- 描绘消费者态度行为的概况

定量调研

- 探究具体的消费者需求层级
- 消费者人群细分研究
- 探究品类/品牌认知和竞争格局
- 衡量消费者态度行为维度的重要性
- 验证其他定性的发现

社交大数据

- 针对细分市场和品类进行更细致得发现
- 及时聆听消费者声音，有效调整或完善研究方向
- 媒介策略，KOL等的沟通研究

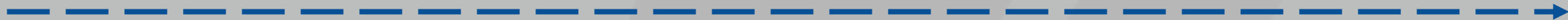
同时将庞大而复杂的消费人群，分析得更丰富和深入

TA是谁?

TA想要什么?

TA想听什么?

如何触达TA?



理解目标人群的
人生观/价值观/消费观
及其深层原因
挖掘目标人群各层面的需求

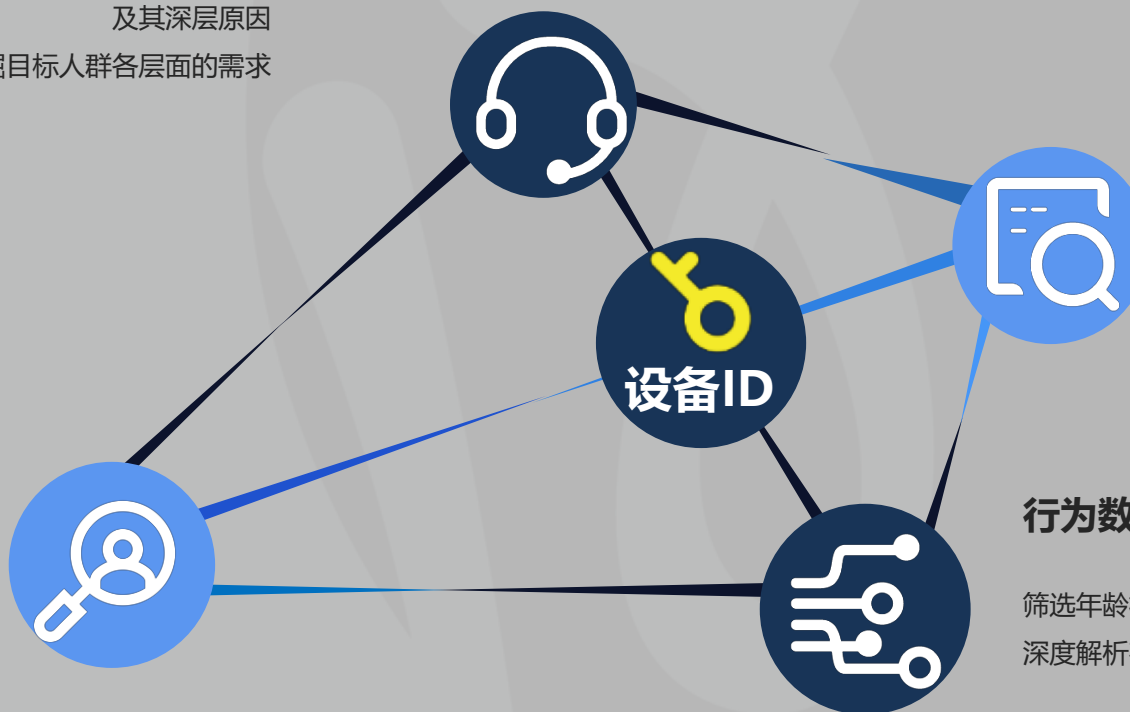
消费者与KOL定性访谈

消费者定量调研

描述目标人群的生活形态、
电商购物行为+时尚类消费需求/
行为/决策路径/影响因素

基于微博论坛等社交平台大数据
理解目标人群的生活形态、兴趣爱好、
关注的明星/KOL/内容
以及消费需求、品牌偏好

社会化聆听



行为数据挖掘

筛选年龄标签符合的设备
深度解析在线行为轨迹



- “全域性” 社交AI洞察服务
- 全面覆盖36,000+主流社交网站
- 强大的技术和专家团队支持
- 国内唯一获得数据安全双认证
- 多维度数据处理技术保证数据精准度
- 媒体战略合作保证数据稳定性
- 多行业NLP自然语义分析系统化判断情感
- 为超过80%国内外各行业品牌提供数据服务

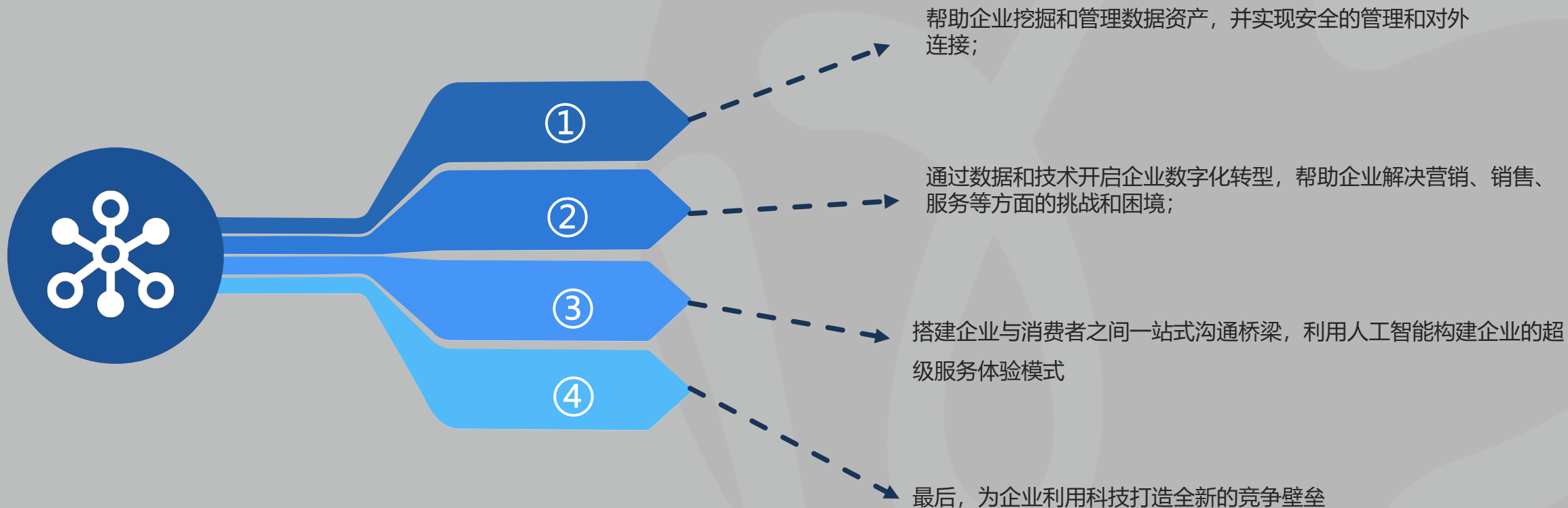


明略科技™
MININGLAMP Technology

nEqual®
恩亿科

核心价值：用产品感知” 数据+技术 “的温度

用数据+技术+产品 打造的数字化模式为企业构建竞争壁垒让 “人工智能” 成为企业和消费者沟通的核心模式



技术优势：强大、实时、稳定、安全



强大的数据整合能力

基于**混合异构架构**平台的后台数据整合技术，融合**Hadoop计算集群、HBase存储集群、ElasticSearch分析集群、MySQL数据库集群、Redis和AeroSpike内存集群、TensorFlow深度学习集群、Fast传输集群、Nginx前端集群**等



稳定可靠的系统管理平台

基于 nEqual 恩亿科 云平台，**高效管理多个数据中心、及数个公有云平台**，**实时预警各个平台状态**，有效保证平台的**稳定**



大规模数据处理与运营能力

支持处理高达数**1000亿**数量级计算，可以支持实现**每秒高达上百万**数据采集能力



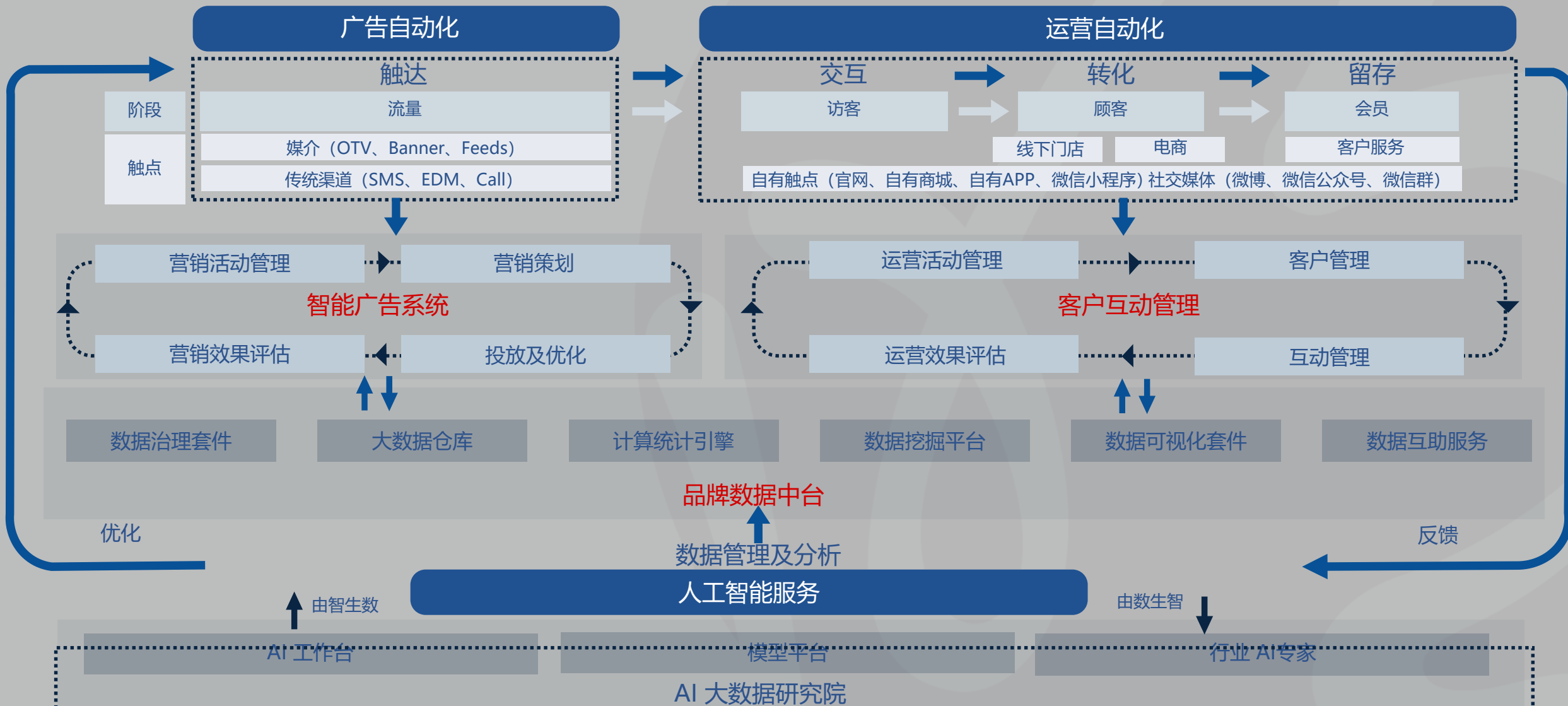
数据安全保障能力

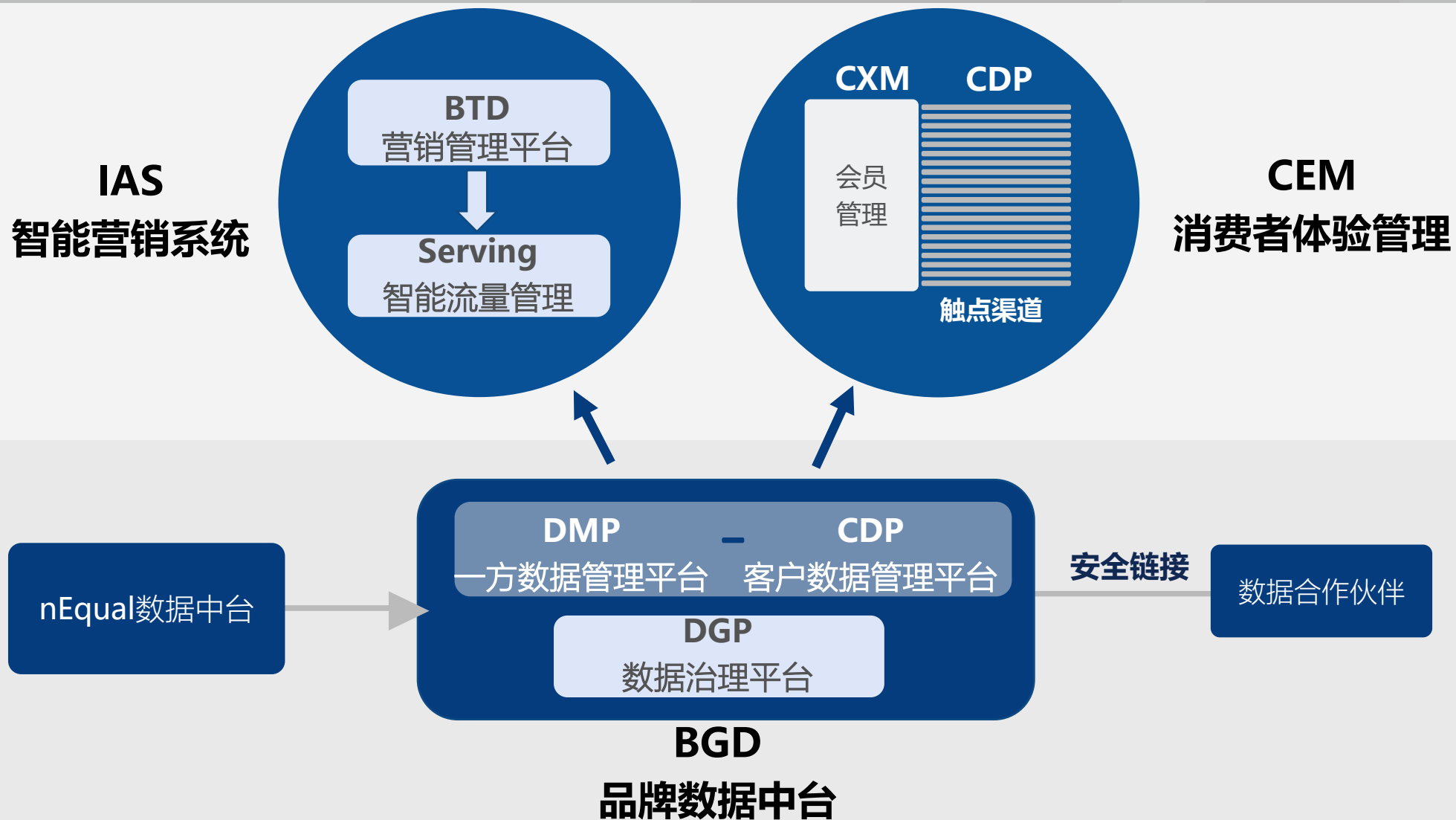
从制度安全（国内互联网领域**首个通过ISO27001和ISAE3402审计**）、**计算安全、存储安全、传输安全、产品和服务安全**保证系统数据的安全

nEqual Marketing Cloud 营销云:



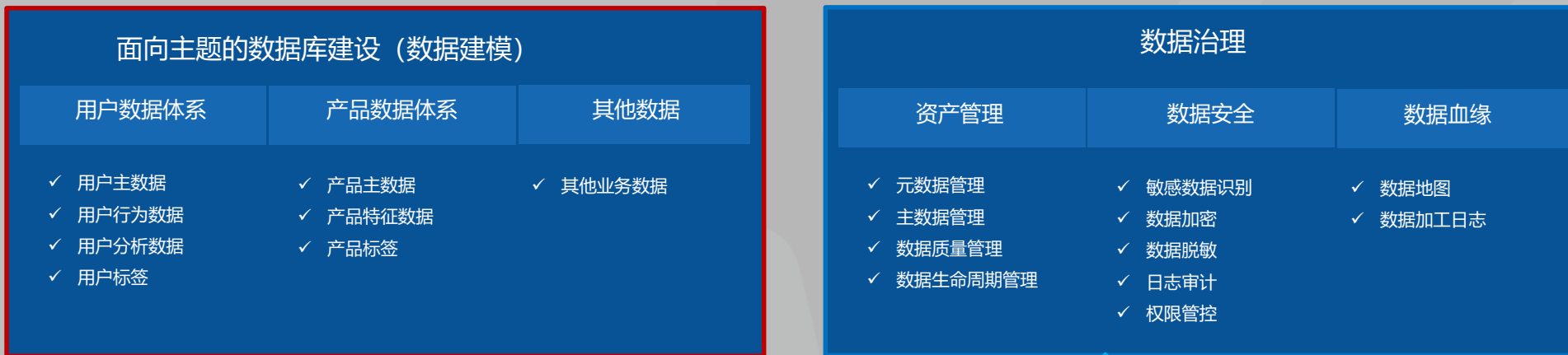
• 一站式企业私域数据管理与运用智能闭环解决方案





营销数据中台：数据服务化，解决数据之“重”

统一数据应用出口



规范数据架构与开发



全渠道数据接入



支持 AI 落地的企业数据管理和应用





明略科技™
MININGLAMP Technology



金数据：人人可用的数据平台

- 金数据，人人可用的数据平台，帮助个人和企业客户快速设计表单，搭建业务数据系统。金数据收集和管理日常工作和业务运转中的数据，助力个人工作效率提升，成就企业商业价值。
- 自2012年上线以来，金数据已经为超过450万的个人和企业客户，提供高效、安全、可靠的数据服务，赢得了客户的认可，帮助客户获得成功。



数据收集管理

调查、报名、登记、预约、投票、记录、测评、征集



业务系统构建

获客、考试、抽奖、签到、订单、短信群发、CRM管理



大客户解决方案

营销获客系统、报名系统、招聘系统、订单系统、查询系统



市场运营

快速满足市场活动需求
增强与用户的交流互动

市场调研
活动报名
商务合作申请
活动现场签到
在线及现场抽奖
微信互动问答
产品售后反馈
潜在客户留资
市场意见反馈
用户满意度调查

销售

优化客户信息管理
增加线上销售渠道

在线支付订单
预约申请管理
销售客户管理
销售跟踪日报
电话回访记录
售后服务追踪
重点客户信息管理
销售回款登记
电话回访记录
产品出库登记

人事

提升雇主品牌形象
提高员工的满意度

员工入职登记
培训报名申请
培训需求调查
年终打分考核
物资付款申请
360°员工考评
招聘简历收取
在线考试测评
候选人面试评估
校园招聘现场互动

行政

无纸化办公
提升办公效率

客户来访登记
办公用品申购
会议室预约使用
出差计划申请
员工酒店预订登记
行政费用登记
员工信息管理
固定资产登记管理
年会信息统计
团建活动报名

其他业务部门

满足企业各部门
结构化数据的收集和管理

生产部门：设备登记
财务部门：报销申请
售后部门：售后登记
企划部门：创意收集
开发部门：产品反馈
质检部门：残次品登记
采购部门：采购申请
供应链部门：库存清单
IT部门：和自有系统集成

个人用户：表单工具，日常工作数据管理

日常工作中有大量的数据收集管理需求，如活动报名、信息登记、考试、预约等等，传统的邮件、Excel、甚至纸质文件，会带来重复、繁琐的数据管理工作。

对于个人用户，可以通过金数据，快速设计出构建表单，进行各终端的数据收集管理工作，并生成可视化的数据报表，大幅提升工作效率，开启更加聪明的工作方式。

Smart Forms, Smart Work.



无需IT技能支持，自由设计表单，收集管理日常工作中的数据

企业客户：数据平台，业务系统构建

作为灵活的 SaaS 数据平台，企业可以在此基础上构建复杂的业务系统，如报名系统、考试系统、预约系统、抽奖系统、订单系统、数据上报系统、获客系统、营销系统等等，快速满足多变的业务需求，安全高效的管理企业数据资产。

金数据为企业客户提供了基于表单数据的团队协作、品牌增强、数据安全方案，以及经验丰富的客户成功团队支持。

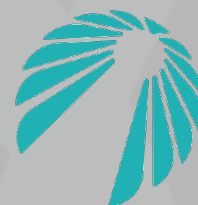
Smart Data, Smart Business.



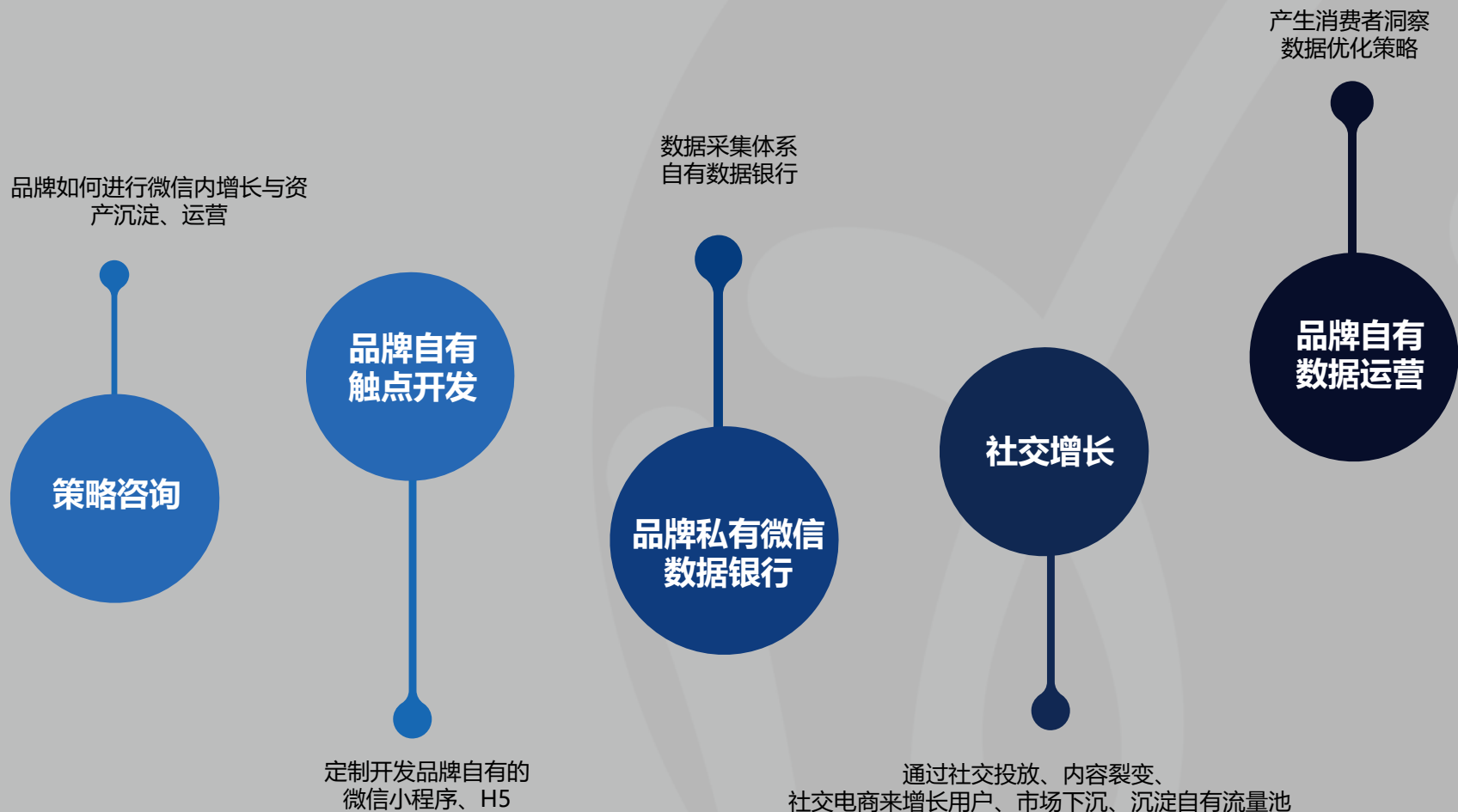
企业IT赋能，搭建基于表单的企业数据管理平台。



明略科技™
MININGLAMP Technology

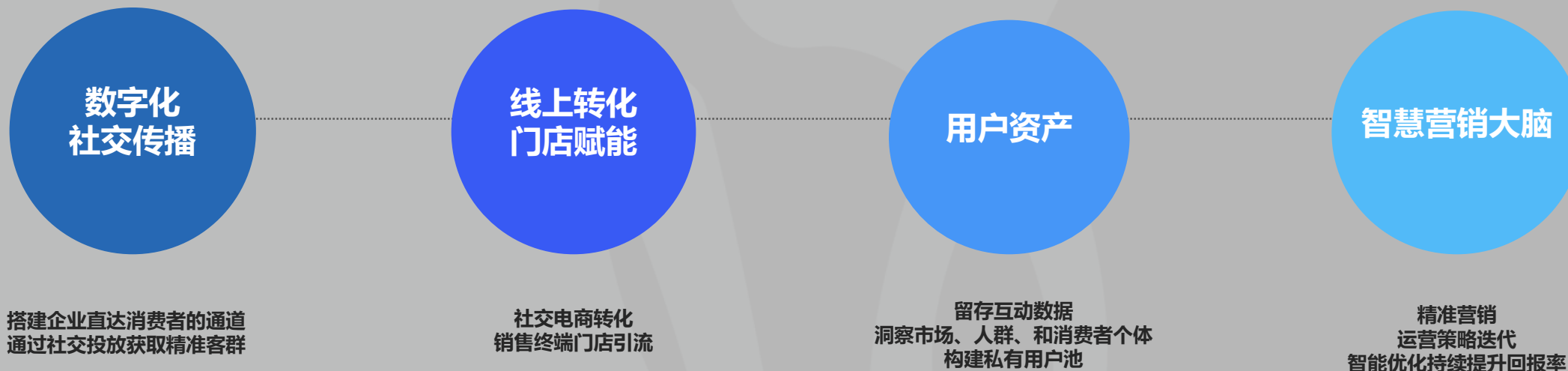


有风™
Tailwinds

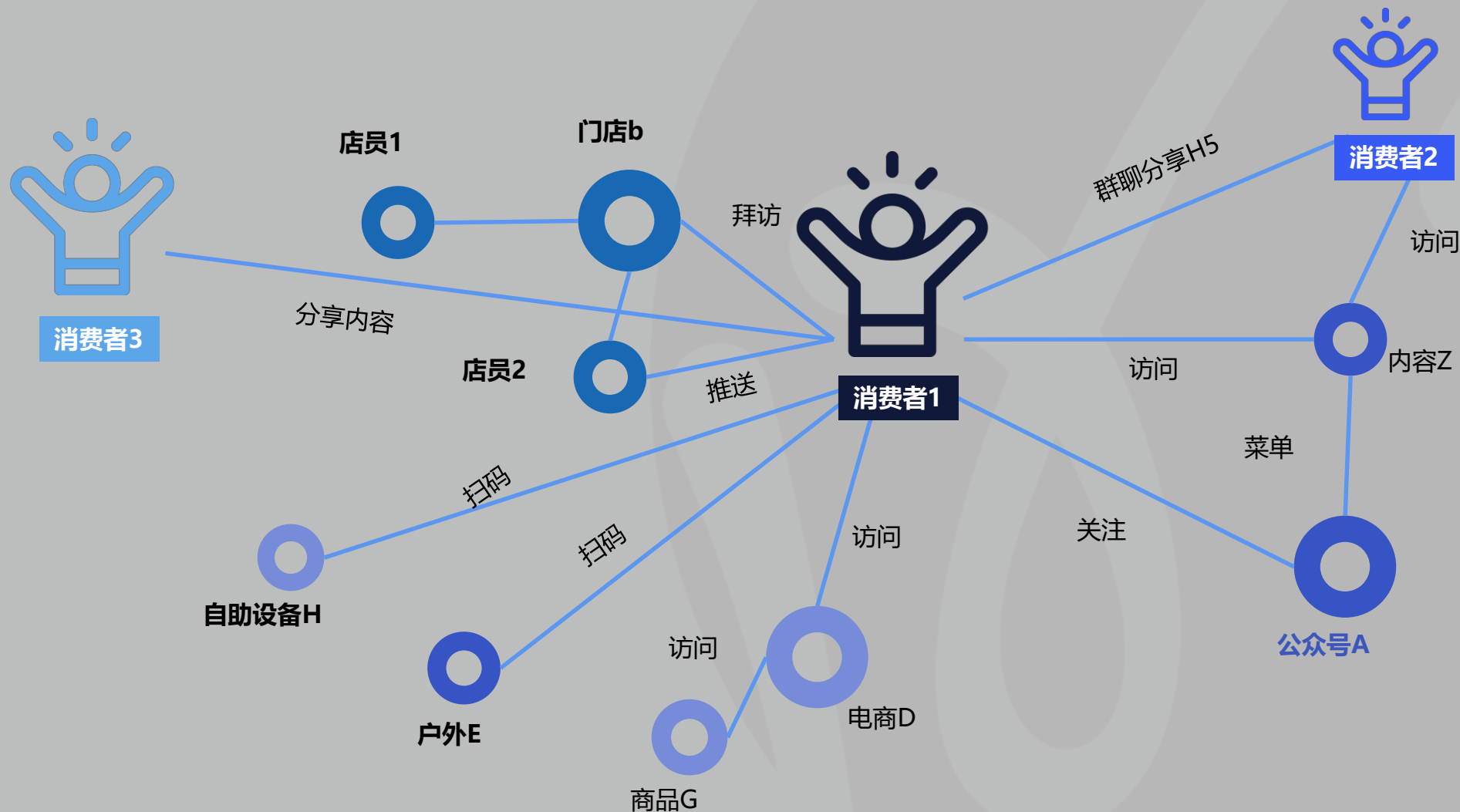


通过数据及智能推动企业运用微信生态进行商业增长

在微信生态内提供商业增长服务，通过数据和智能支持与推动企业建立自有用户触点、获取社交流量、实现线上线下的用户增长和销售转化，并通过自有数据资产沉淀和运营能力，可持续的提升其商业效率。



帮助企业在微信生态内构建全触点闭环和私有数据资产



传统的数字化广告投放：

1000次移动端曝光+投放结果统计

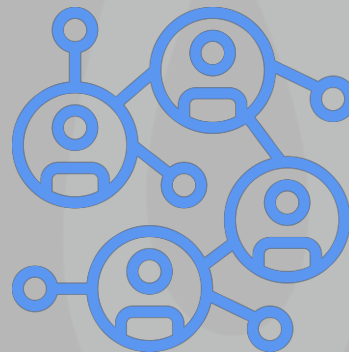
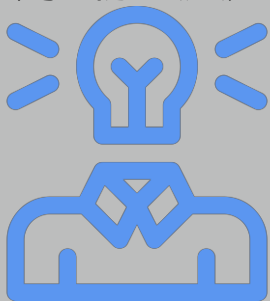


投放结果

#

社交裂变营销：

1000次曝光+100用户资料+用户产品/内容偏好+20个用户传播行为+200个额外目标消费者曝光+潜在高意向消费者识别+粉丝沉淀



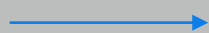
用户洞察

社交电商与到店转化

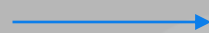
下沉的用户，更具性价比的曝光，更多的消费者数据

当前难以获得终端消费者信息

企业



终端门店



消费者是谁？

通过线上线下打通的数字化营销

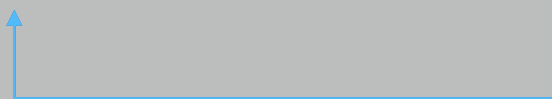
企业

我们可以直接驱动消费者
抵达终端门店



终端门店

也可以激励门店和消费者链接到企业





明略科技™
MININGLAMP Technology

Miaozhen
Systems

AdMaster
Global Ad Management

nEqual®
恩亿科

金数据

有风™
Tailwinds



www.mininglamp.com

T H A N K S

中国领先的一站式企业级人工智能产品与服务平台